

## Werbung für Medizinprodukte nach MDR, HWG, UWG

Medizinprodukte rechtssicher bewerben, geforderte Informationen kommunizieren

**Termine:** 03. Mai 2022 / 14. November 2022 (jeweils online)

### Kurzbeschreibung

In der Marketingkommunikation wird das Ziel verfolgt, Produkte in Text und Design so darzustellen, dass sie zum Kauf bewegen. Dabei gibt es vielfältige Wege, online und offline. Die gesamte Werbung ist einem rechtlichen Rahmen ausgesetzt, so gilt z.B. für alle Werbeformen das Verbot der irreführenden Werbung. In der Marketingkommunikation für Medizinprodukte sind in Deutschland das Heilmittelwerbegesetz (HWG) und die Medical Device Regulation (MDR) maßgeblich für das, was an Kommunikation erlaubt oder gefordert ist. Wichtig sind auch die korrespondierenden Ausführungen im Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG). Sie erfahren in diesem Online-Seminar, worauf Sie achten müssen, damit Sie Ihre Medizinprodukte rechtssicher bewerben und mit den geforderten Informationen versehen. Viele Beispiele verdeutlichen die Do's and Don'ts und helfen Ihnen Ihre Situation rechtlich besser beurteilen zu können. RAin Sabine Küchler plant hier bewusst Zeitpuffer ein, um auch auf Ihre individuellen Konstellationen eingehen zu können.

### Lerninhalte

#### 1. Maßgebliche Rechtsgrundlagen

- Schutzzwecke
- Anwendungsbereiche
  - Werbebegriff/Werbeformen
  - Differenzierung zw. produktbezogener Absatzwerbung und unternehmensbezogener Imagewerbung
  - Unterscheidung nach Adressaten der Werbung (Fachkreise, Laienpublikum)
  - Trennung nach Produktgruppen (Arzneimittel, Medizinprodukte, Produkte ohne med. Zweckbestimmung, Anhang XVI MDR)

#### 2. Irreführende Werbung

- Art. 7 MDR, § 3 HWG, § 5 UWG
- Beilegung nicht existenter therapeutischer Wirkungen, Irreführung über Sicherheit des Produkts, fehlende Informationen über zu erwartende Risiken, Werbung mit Angaben zur Zweckbestimmung, u.a.
- Praxisbeispiele

#### 3. Zuwendungen und sonstige Werbegaben

- insbes. § 7 HWG
- Zuwendungen, sonstige Werbegaben, Geschenke, Rabatte, Muster, Geräteüberlassung, Fortbildungsveranstaltungen, u.a.

- Besonderheiten der Werbung gegenüber Angehörigen der Heilberufe
- Praxisbeispiele

#### 4. Werbung außerhalb von Fachkreisen

- §§ 11, 12 HWG
- Erleichterungen bei der Werbung für Medizinprodukte
- Auswirkungen von Art. 7 MDR
- Angstwerbung, Schleichwerbung, Äußerungen Dritter, u.a.
- Praxisbeispiele

#### 5. Besonderheiten der Werbung in sozialen Netzwerken

- Wikipedia, öffentliche Blogs
- Facebook, YouTube, usw.
- Beiträge und Kommentare Dritter

#### 6. Konsequenzen bei Verstößen

- Unterlassungs-, Auskunft- und Schadenersatzansprüche
- Ordnungswidrigkeit, Strafbarkeit

#### **Dauer**

- 9:00 - 12:00 Uhr

#### **Kosten (3h)**

320,- EUR zzgl. gesetzlich gültiger MwSt.

Darin enthalten sind das Online-Seminar, eine digitale Seminar-Dokumentation, Teilnahmebestätigung

#### **Online-Seminar**

- Online-Präsentation, Fragerunden
- Mehr Informationen zu Ablauf, Organisation und Inhalt finden Sie auf:  
<https://www.medtech-seminare.de/online-interaktiv-veranstaltungen>

#### **Referentin**

Sabine Kückler, LL.M. Eur., Rechtsanwältin und Fachanwältin für Medizinrecht,  
Nürnberg/Ansbach

#### **Veranstalterin**

Sigrid Triebfürst. medtech-seminare & coaching  
Hormersdorfer Str. 29  
90587 Obermichelbach  
Tel. 0911-5181947  
Mail: [info@medtech-seminare.de](mailto:info@medtech-seminare.de)