

Online-Seminar: Werbung für Medizinprodukte nach MDR, HWG, UWG (Medizinprodukte rechtssicher bewerben, geforderte Informationen kommunizieren)

Termine: 02. Mai 2023 / 14. November 2023

Kurzbeschreibung

In der Marketingkommunikation wird das Ziel verfolgt, Produkte in Text und Design so darzustellen, dass sie zum Kauf bewegen. Dabei gibt es vielfältige Wege, online und offline. Die gesamte Werbung ist einem rechtlichen Rahmen ausgesetzt, so gilt z.B. für alle Werbeformen das Verbot der irreführenden Werbung. In der Marketingkommunikation für Medizinprodukte sind in Deutschland das Heilmittelwerbegesetz (HWG) und die Medical Device Regulation (MDR) maßgeblich für das, was an Kommunikation erlaubt oder gefordert ist. Wichtig sind auch die korrespondierenden Ausführungen im Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG). Sie erfahren in diesem Online-Seminar, worauf Sie achten müssen, damit Sie Ihre Medizinprodukte rechtssicher bewerben und mit den geforderten Informationen versehen. Viele Beispiele verdeutlichen die Do's and Don'ts und helfen Ihnen Ihre Situation rechtlich besser beurteilen zu können. RAin Sabine Kuchler plant hier bewusst Zeitpuffer ein, um auch auf Ihre individuellen Konstellationen eingehen zu können.

Lerninhalte

1. Maßgebliche Rechtsgrundlagen

- Schutzzwecke
- Anwendungsbereiche
 - Werbebegriff/Werbeformen
 - Differenzierung zw. produktbezogener Absatzwerbung und unternehmensbezogener Imagewerbung
 - Unterscheidung nach Adressaten der Werbung (Fachkreise, Laienpublikum)
 - Trennung nach Produktgruppen (Arzneimittel, Medizinprodukte, Produkte ohne med. Zweckbestimmung, Anhang XVI MDR)

2. Irreführende Werbung

- Art. 7 MDR, § 3 HWG, § 5 UWG
- Beilegung nicht existenter therapeutischer Wirkungen, Irreführung über Sicherheit des Produkts, fehlende Informationen über zu erwartende Risiken, Werbung mit Angaben zur Zweckbestimmung, u.a.
- Praxisbeispiele

3. Zuwendungen und sonstige Werbegaben

- insbes. § 7 HWG

- Zuwendungen, sonstige Werbegaben, Geschenke, Rabatte, Muster, Geräteüberlassung, Fortbildungsveranstaltungen, u.a.
- Besonderheiten der Werbung gegenüber Angehörigen der Heilberufe
- Praxisbeispiele

4. Werbung außerhalb von Fachkreisen

- §§ 11, 12 HWG
- Erleichterungen bei der Werbung für Medizinprodukte
- Auswirkungen von Art. 7 MDR
- Angstwerbung, Schleichwerbung, Äußerungen Dritter, u.a.
- Praxisbeispiele

5. Besonderheiten der Werbung in sozialen Netzwerken

- Wikipedia, öffentliche Blogs
- Facebook, YouTube, usw.
- Beiträge und Kommentare Dritter

6. Konsequenzen bei Verstößen

- Unterlassungs-, Auskunfts- und Schadenersatzansprüche
- Ordnungswidrigkeit, Strafbarkeit

Dauer

- 9:00 - 12:00 Uhr

Kosten (3h)

320,- EUR zzgl. gesetzlich gültiger MwSt.

Darin enthalten sind das Online-Seminar, eine digitale Seminar-Dokumentation, Teilnahmebestätigung

Online-Seminar

- Online-Präsentation, Fragerunden
- Mehr Informationen zu Ablauf, Organisation und Inhalt finden Sie auf:
<https://www.medtech-seminare.de/online-interaktiv-veranstaltungen>

Referentin

Sabine KÜchler, LL.M. Eur., Rechtsanwältin und Fachanwältin für Medizinrecht,
Nürnberg/Ansbach

Veranstalterin

Sigrid Triebfürst. medtech-seminare & coaching
Hormersdorfer Str. 29
90587 Obermichelbach
Tel. 0911-5181947, Mail: info@medtech-seminare.de