

Seminar: Marketingstrategie/ Produktmarketing

Den Erfolg Ihrer Medizinprodukte marktorientiert planen und steuern (Stand 2019)

Termine: 22.05.; 05.11.2019; Inhouse-Termine auf Anfrage

Inhalte

- Strategisches Marketing für Medizinprodukte
- Das Marketing- und Dienstleistungs-Mix (7 P's) anhand von Praxisbeispielen
- Arzt/Patient/Einkauf: Effektive Kundenansprache und Werbewirkung
- Markteinführung: Entwicklung und Wirkung von Kampagnen im Markt
- Chancen des Online-Marketings für Ihren Produktmarkt
- Cross-Media-Mix: Praxisbeispiele einer erfolgreichen Verknüpfung des On- und Offline-Marketings
- Grundkenntnisse der zulässigen Werbung nach HWG/UWG

Übungen

- Übung "Marketing-Mix": Identifikation erfolgsrelevanter Faktoren Ihres Marketing-Mix (offline und online) anhand der Kaufprozesse Ihrer Kunden.
- Workshop "Online-Kommunikation im Wettbewerbsvergleich"
Strukturierte Analyse Ihres Status Quo in der Online-Kommunikation anhand von Suchmaschinentools. Wege zur Optimierung Ihres Online-Auftritts.
- Übung „Nutzenorientierte Marketingkommunikation“: Zielgruppenoptimierte Marketingkommunikation Ihrer Werbemittel über die Analyse des Produktnutzens im Wettbewerbsvergleich.
- Übung "Produkt-Marketing-Plan": Erarbeitung wichtiger Inhalte eines Produkt-Marketing-Plans für Ihr Produkt. Entwicklung von Marketing-Strategien.

Zusatzleistungen

- Vor dem Seminar: Feinabstimmung der Seminarinhalte mit den Teilnehmern, Zielabfrage
- Im Seminar: 40% fachlicher Input, 60 % Übungsanteil und Workshops
- Lösungsorientiertes Training mit max. 7 Teilnehmern
- Ausführliche Seminar-Dokumentation (Fließtext, Literatur, Literaturhinweise, Checklisten)
- Ratgeber "Effektiv im Job" (Haufe-Verlag; Co-Autorin Sigrid Triebfürst)
- Nach dem Seminar: Interaktion und Betreuung

Zielgruppe

Startups, Produktmanager, Mitarbeiter eines Produktmanagement-Teams, Marketing

Kosten

590,- EUR zzgl. gesetzlich gültiger MwSt. (Darin enthalten sind ein Seminartag, Seminar-Dokumentation, Teilnahmezertifikat und vollständige Verpflegung)

Dauer

9.00 - 17.00 Uhr

Ort

Sigrid Triebfürst. medtech-seminare & coaching

Am Weichselgarten 19

91058 Erlangen/ Tennenlohe

Bei Bedarf senden wir Ihnen eine Liste nahe gelegener Unterkünfte zu.